

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.25 Инновации в туризме

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс 3
Семестр 5, 6

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	16	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	128	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	6	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5	
(дата)			

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-1 Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской	знания: технологические новации и современные программные продукты туристской умения: умеет осуществлять поиск, проводить анализ технологических туристских новаций навыки: владеет навыками отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	знания: новации и программные продукты в сфере туризма умения: использует технологические новации и специализированные программные продукты туристской направленности навыки: использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Информационные технологии в туристской индустрии (ОПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Инновации и предпринимательство. Инновации в туристской сфере	72	ОПК-1
Лекция. Понятие инноваций и инновационной деятельности	2	
Лекция. Предпринимательская деятельность в туристической сфере. Организация путешествий в Древнем мире и средневековье.	2	
Практическое занятие. Государственное регулирование туризма в России. ФЗ Закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ».	2	
Практическое занятие. Инновационные проекты: особенности разработки. Содержание инновационного проекта.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение конспекта лекций. Изучение литературы. Подготовка к семинарским занятиям: изучение и конспектирование документов, составление глоссария.	64	
Иная контактная работа:	0	

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Инновационная деятельность и процессы глобализации. Новые направления развития в туристской индустрии в мире и в России.	72	ОПК-1
Лекция. Новые направления и тенденции развития гостиничного дела в мире и в России.	2	
Лекция. Особенности развития инноваций в ресторанном бизнесе. Общие тенденции развития ресторанного бизнеса.	2	
Практическое занятие. Способы реализации инновационных технологий.	2	
Использование информационных технологий и других нововведений в туристском бизнесе.		
Практическое занятие. Инновации в сфере туризма в Республике Марий Эл	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение конспекта лекций. Изучение литературы. Подготовка к семинарским занятиям: изучение и конспектирование документов, составление глоссария.	64	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса;

зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Чудновский, Алексей Данилович. Управление индустрией туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2006. - 436 с. ISBN 5-85971-533-1.	14
2.	Родигин, Леонид Андреевич. Интернет-технологии в туризме [Текст] : [учеб. для студентов по специальностям 061100 "Менеджмент орг.", 351400 "Прикладная информатика"] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. М.: Советский спорт, 2006. - 386 с. ISBN 5-9718-0066-3. Экземпляры: всего 21.	21
3.	Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для студентов вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. 6-е изд., перераб. Москва: Academia, 2008. - 238 с. ISBN 978-5-7695-4877-2. Экземпляры: всего 8.	8
4.	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf
5.	Инновационные подходы к обеспечению экономической	5 /

	безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова, Е. Е. Шарафанова [и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 214 с. ISBN 978-5-8158-1987-0. Экземпляры: всего 5.	https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_innovazionnie_podhodi_k_obespecheniu_e_konomicheskoi_bezopasnosti_turistko_rekreazionnoi_sferi_2018.pdf
6.	Лежнин, Владимир Владимирович. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 181 с. ISBN 978-5-8158-2106-4. Экземпляры: всего	5 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Lokalnie_sistemi_sferi_turizma_upravleni_e_i_innovazii_2019.pdf
7.	Лежнин, Владимир Владимирович. Инновационная деятельность на предприятии туризма [Текст] : учебное пособие для направления подготовки "Туризм" / В. В. Лежнин; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 103 с. ISBN 978-5-8158-2293-1. Экземпляры: всего 7.	7 / https://portal.volgatech.net/books/Lezhnin_Innovatsionnaya_deyatelnost_na_predpriyatii_turizma_2022.pdf

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);

- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Пример тестов.

1. Инновация – это:

- а) новый продукт, готовый к реализации на рынке.
- б) конечный продукт инновационной деятельности, реализуемый на рынке.
- в) нововведение, которое является продуктом интеллектуального труда.

2. Распространение мелких и средних изобретений в фазах научно-технического цикла, носит название:

- а) улучшающих инноваций.
- б) псевдоинноваций.

в) базисных инноваций.

3. Основные источники инноваций, относящиеся к бизнесу, – это:

а) неожиданность, необходимость, демография.

б) неожиданность, необходимость, изменения в промышленности.

в) необходимость, изменения в промышленности, новая информация.

4. К целям Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ» относится:

а) проведение общих маркетинговых исследований в сфере инновационной деятельности.

б) введение единых правил осуществления инновационной деятельности.

в) поддержка конкретных новаторов и изобретателей.

5. Одна из важнейших целей государственного регулирования инновационной деятельности – это:

а) повышение конкурентноспособности национального продукта на мировом рынке.

б) кадровая поддержка инновационной деятельности.

в) законодательное регулирование инновационной деятельности.

6. Базовое новшество – это:

а) комплекс взаимосвязанных новшеств.

б) несколько взаимосвязанных новшеств.

в) комплекс базовых новшеств.

7. Система супермаркета – это:

а) единичное новшество.

б) базовое новшество.

в) программное новшество.

8. Венчурное предложение инновационного товара связано:

а) с рисковым вложением капитала.

б) с изменением конъюнктуры рынка.

в) со снижением конкурентноспособности.

9. По содержанию план инновационного проекта может быть:

а) продуктово-календарный.

б) технико-экономический.

в) объемно-тематический.

Открытые вопросы:

1. Дайте определение понятия инновация. 2. Приведите основные классификации инноваций

3. Дайте определение понятия инновационная деятельность?

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие инноваций. Типы и виды инноваций
2. Инновационная деятельность и ее особенности.
3. Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере.
4. Инновационные процессы.
5. Жизненный цикл и функции инноваций.
6. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
7. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
8. Принципы планирования инноваций.
9. Содержание инновационного проекта.
10. Виды проектов.
11. Этапы разработки инновационного проекта.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Государственное регулирование гостиничной сферы в России.
14. Особенности и новые тенденции развития гостиничного бизнеса.
15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
16. Новые направления и тенденции развития гостиничного дела в мире
17. Новые направления в гостиничном бизнесе России.
18. Исторические формы и причины глобализации в гостиничной сфере.
19. ТНК в индустрии гостеприимства
20. Инновации в организации питания в гостинице.
21. Инновации в организации досуга отдыхающих.
22. Гостиничная сфера республики Марий Эл.